

中期経営計画 2024－2026

2025年12月12日



神戸物産
KOBE BUSSAN CO., LTD.

<https://www.kobebussan.co.jp/>

証券コード：3038

神戸物産グループの目指す姿（長期ビジョン）



「良い物をより安く」を大義に、
食の総合企業としてお客様の豊かな暮らしを支えてまいります。



2026年10月期に向けた基本方針と戦略

外食・中食事業の拡大

プレミアムカルビFC化

業態合計200店舗

国内プライベートブランド商品の生産能力の強化

新工場2カ所以上の稼働

製造工場の増産投資

PB比率の向上

業務スーパーの継続的な成長を目指す

継続的な新規出店

既存店成長

店舗運営の効率化

第一期

第二期

第三期

2024

2025

2026

中期ビジョン

PB商品を強化し、
業務スーパーを中心
として、
事業の継続的な成長
を目指します。

重点施策

- 業務スーパーを継続的に出店し、1,130店舗以上とする。
- 既存店への出荷額を每期2%以上成長させる。
- PB比率を37%まで向上させる。
- 国内PB強化のため、設備投資を毎年100億円以上行う。
- 加盟店に対し、省エネ什器や自動発注などの導入を促し、店舗運営を効率化する。
- 外食・中食事業において、継続的に出店を行い、プレミアムカルビはFC店舗を出店する。

2026年10月期の数値目標（連結業績）

(百万円)

	2025年10月期 実績	2026年10月期 目標
--	-----------------	-----------------

売上高	551,701	566,500
営業利益	39,878	43,000

ROIC	16.9%	10%以上を維持し、 毎期の成長を目指す
------	-------	-------------------------

長期ビジョン達成に向けた目標

目標	
1	業務スーパー店舗数を1,500店舗以上に拡大
2	PB比率を40%以上に向上
3	外食・中食事業の全業態で500店舗以上に拡大
4	物流拠点への投資による販管費率の改善
5	連結営業利益率を10%以上に向上

食の総合企業へ