

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	4	2	1	4	4	3	18		
	退店数	1	0	1	0	4	0	6		
	店舗数	508	510	510	514	514	517	+12		
地方エリア	出店数	1	1	0	1	1	3	7		
	退店数	1	0	0	0	1	0	2		
	店舗数	338	339	339	340	340	343	+5		
FC店舗数合計		846	849	849	854	854	860	—		
直営店舗数合計		2	2	2	2	2	2	—		
総店舗数		848	851	851	856	856	862	+17		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
地方エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
FC店舗数合計										
直営店舗数合計										
総店舗数										

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
東村山店	東京都東村山市青葉町 1-1-4
琴海店	長崎県長崎市西海町 1711-1
辛島公園店	熊本市中央区辛島町 2-1
【地方エリア】	—
柏崎店	新潟県柏崎市岩上 2-10
あるね屋大方店	高知県幡多郡黒潮町入野 1672-1
下志段味店	名古屋守山区大字下志段味字池段寺 944

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	110.9	110.4	113.6	119.6	128.6	131.0	119.3		
	全店	115.4	114.1	117.7	124.4	135.0	137.7	124.3		
全国*	全店	115.9	115.1	119.8	124.9	135.8	136.6	125.0		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店									
	全店									
全国*	全店									

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2020年4月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**134.8%**の**331億59百万円**、売上総利益は同**132.3%**の**29億76百万円**、営業利益は同**135.2%**の**20億92百万円**、経常利益は同**119.9%**の**20億43百万円**となりました。

4月度は、業務スーパーの新規出店が6店舗ありました。このうち、4月16日にオープンした琴海店は、長らく店舗の無かった長崎県での出店となります。これにより、業務スーパーは全国45都道府県に店舗を構えることとなり、店舗数は862店舗となりました。店舗数は前年同期より36店舗増加しており、新店効果等で売上高が増加いたしました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**131.0%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**137.7%**、全国全店への商品出荷実績は同**136.6%**となり、大きく前年実績を上回っております。引き続き、在宅勤務の広がりや外出自粛などによる内食需要の高まりが出荷を押し上げる形となりました。

商品動向につきましては、全般的に出荷が伸長した中で、国内グループ工場で製造する「徳用ウインナー」や「おとなの大盛カレー」の他、冷凍野菜やスパゲッティなど、手軽に食べられる食品や利便性の高い食品が特に好調でした。

新型コロナウイルス感染症対策として、当社では感染症対策本部を設置するなど、引き続き拡大防止に努めております。また、人財は企業の宝であるとの思いから、直営店や製造工場などの最前線の現場で働くパートを含む当社グループ従業員への感謝の気持ちを込めた特別慰労金の支給を行うことや、従業員やその家族の感染防止を目的に不織布マスクを支給することを決定いたしました。

当社は、引き続き業務スーパーをはじめとするグループ各店舗を安心してご利用いただけますよう、お客様、従業員の安全を第一に考え、コロナ禍を全従業員一丸となって乗り切ってまいります。また、この度の新型コロナウイルス感染症の一日も早い収束と、皆様のご健康を心からお祈り申し上げます。

以上