



## 2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	出店数	4	2								
	退店数	1	0								
	店舗数	508	510								
地方エリア	出店数	1	1								
	退店数	1	0								
	店舗数	338	339								
FC店舗数合計		846	849								
直営店舗数合計		2	2								
総店舗数		848	851								
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
地方エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
FC店舗数合計											
直営店舗数合計											
総店舗数											

■直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県

【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県

【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県

【その他】 北海道

■地方エリア： 上記以外の県

### 【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
嘉島上島店	熊本県上益城郡嘉島町大字上島 2016
川間店	千葉県野田市岩名 2-6-1
【地方エリア】	—
木の宮店	静岡県富士市今泉 2569-1

## 3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	既存店	110.9	110.4								
	全店	115.4	114.1								
全国*	全店	115.9	115.1								
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	既存店										
	全店										
全国*	全店										

\*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

#### 4. 概況

2019年12月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**114.3%**の**274億42百万円**、売上総利益は同**131.2%**の**25億1百万円**、営業利益は同**136.5%**の**17億23百万円**、経常利益は同**155.2%**の**17億63百万円**となりました。

12月度は、業務スーパーの新規出店が3店舗あったことで、店舗数が2019年12月末で851店舗となり、前年同期より33店舗増加したことによる新店効果で売上高が増加いたしました。なお、熊本県へは初の出店となりました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**110.4%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**114.1%**、全国全店への商品出荷実績は同**115.1%**となり、堅調に推移いたしました。引き続き多くのメディアで業務スーパーを取り上げていただいていることが集客に繋がり、売上の拡大に寄与したと考えております。

商品動向につきましては、「リッチチーズケーキ」「ベルギーワッフル」といった冷凍デザートや、「冷凍ほうれん草」などの冷凍野菜が引き続き好調に推移いたしました。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上