

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	5	3	2	3	2	0	15		
	退店数	1	0	0	0	0	0	1		
	店舗数	461	464	466	469	471	471	+14		
地方エリア	出店数	3	4	0	0	0	2	9		
	退店数	0	0	0	0	0	1	1		
	店舗数	324	328	328	328	328	329	+8		
FC店舗数合計		785	792	794	797	799	800	—		
直営店舗数合計		2	2	2	2	2	2	—		
総店舗数		787	794	796	799	801	802	+22		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
地方エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
FC店舗数合計										
直営店舗数合計										
総店舗数										

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【地方エリア】	—
砺波店	富山県砺波市太郎丸 2-134
おおい成海店	福井県大飯郡おおい町成海 1-16-1

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	104.2	103.0	106.2	103.9	101.9	101.5	103.4		
	全店	110.0	109.0	112.4	110.7	107.9	105.5	109.1		
全国*	全店	109.1	108.0	111.1	109.5	106.7	106.6	108.4		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店									
	全店									
全国*	全店									

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2018年4月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**106.8%**の**209億8百万円**、売上総利益は同**103.3%**の**16億59百万円**、営業利益は同**99.6%**の**10億39百万円**、経常利益は同**774.8%**の**13億6百万円**となりました。

4月度は、業務スーパーの新規出店が2店舗あったことで、店舗数が2018年4月末で802店舗となり、前年同期より39店舗増加したことによる新店効果があり、売上高が増加いたしました。また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**101.5%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**105.5%**、全国全店への商品出荷実績は同**106.6%**となり、堅調に推移しております。

経常利益につきましては、前年同期は連結子会社との内部取引に関連する損失が計上されておりましたが、当月は同様の損失が発生していないこと、また円安が進んだことによりデリバティブ評価益等が計上されたことで、前年実績を大きく上回りました。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以 上